**关于我院遴选工会节日慰问品采购项目公开比选公告**

 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，我院工会将进行工会委员会遴选节日慰问品采购，欢迎合格的供应商前来参加比选。

项目名称：广东省深圳牙科医疗中心工会委员会遴选节日慰问品采购项目

采购单位：广东省深圳牙科医疗中心工会委员会

采购单位地址：深圳市罗湖区建设路1092号

 项目联系人： 唐老师 张老师

项目联系电话： 0755-82220665 0755-82209190

 一、采购项目内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 数量（按实结算） | 商品 | 消费额度最高限价（元/份） | 中选人数量 |
| 1 | 节日慰问品 | 分春节、中秋两个节日配送，每个节日约200份 | 食品、粮油、日常用品、小电器等 | 人民币999元/份 | 1家 |
| 备注：1、商品以套餐形式，每套餐按照999元的价格，每家供货商应提供不少于3种不同套餐，其中至少有一个套餐包含20斤以上大米及20斤以上食用油。2、本项目设有最高限价，供货商最终报价超过最高限价及最高控制单价的为无效报价，其响应按无效处理。3、以上采购数量为预估数量，具体采购数量以采购人实际需求为准，采购人不承诺按预估数量采购，无论低于或超出采购预估数量的货物均以中选单价结算。4、合同履行期限：按合同约定执行。5、本项目不接受联合体投标。 |

二、比选时间：2024年1月22日15点00分

 三、比选地址：本院三楼大会议室

四1.主要商务要求

|  |  |
| --- | --- |
| 标的提供的时间 | 合同生效，接到采购人通知后7个日历天内完成交货、包装、配送、验收并交付用户使用。 |
| 标的提供的地点 | 采购人指定地点 |
| 付款方式 | 1期：支付比例100%,1期：支付比例100%,1、全部货品到货并验收合格后15个工作日内支付合同款。 2、项目实施过程中不得增加合同费用。 |
| 验收要求 | 1期：1期：（1）供应商必须依照评比要求和响应文件的承诺选择质量最佳的商品供货。（2）货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业或采购人标准验收。 |
| 履约保证金 | 不收取 |
| 其他 |  |

2.技术参数要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数性质 | 序号 | 具体技术(参数)要求 |
|  | 1 | 一、慰问形式：发放节日用品和生活用品二、对供货商的要求1.招标1家供应商；2.供应商能够提供：粮油食品、床上用品、小家电、日用清洁、生活用品、厨房用品、水果、坚果、糖果、干货，品牌必须为大众品牌；3.提货方式：快递到家或者门店自取。三、慰问人数：1.人员共计约200人。四、每人按999元标准，共计经费30万元（届时按实际下发人数结算）。 |
| ★ | 2 | ★供应商须提供邮寄到家送货方式（采购范围内），邮寄需按员工自选登记地点快递配送。 |
| ★ | 3 | ★成交供应商不能以充值卡或代金券形式发放慰问品。 |
|  | 4 | （1）慰问品以生活用品、生活小家电、粮食、食品为主。（茶烟酒等高端产品不在采购范围内）。（2）供应商可在满足磋商要求的前提下增加其他产品或服务。产品必须体现“节日慰问品”，其他与“节日慰问品”无关的产品不列入慰问品范围中。（3）参加评比时需提供慰问品样品供评委参考。（4）供应商须保证食品或饮品在达到用户指定地点时其保质期6个月或以上（水果除外），须提供质量合格证。（5）成交供应商收到采购人的通知后，方能供货。报价中必须包含货物购置、运输保险、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用（临时雇员费用、人员补贴及差旅住宿等费用）、合同实施过程中的应预见或不可预见的一切费用。（6）根据采购人报送的实际数量，按时按量送达慰问品。采购人将对每批次慰问品进行验收，若出现因货物质量、数量不足等须进行更换补给的情况，必须经当事人同意后供应商在一个工作日内将更换货物送至医院工会处。（7）成交供应商所提供的货物必须达到国家规定的质量标准和食品安全、卫生及环保等标准，在保质期内出现质量等问题，必须退换。（8）未按要求准时供货或备货不足造成有效投诉的，采购人可依情给予警告或处罚；情节严重取消其供货资格。（9）成交供应商提供的货品若在采购人抽检中发现有质量问题，依情给予一定的罚款，情节严重的取消其供货资格，且须承担由此造成的一切责任。货物抽检时未发现质量问题，而配送后发现质量问题，成交供应商须对此过程中的质量问题负责，产生的费用由成交供应商负责。（10）因提供的商品在食用或使用后出现不良反应，造成有效投诉的，其一切后果均由供应商负责，采购人不负任何责任并有权取消其供货资格。（11）本项目配送方式及地点按员工自选登记地点快递配送（配送费用应包含在报价内，采购人不另外支付费用。供应商应详细讲述配送方案，配送方案详尽程度和配送方式的便利性将影响供应商得分）。 |
|  | 5 | 清单要求：供应商必须提供产品平台清单列表，且提供与京东、苏宁或天猫超市网上平台的相同（同等）产品价格的逐项对比列表。 |
|  | 6 | 交货方式：（1）交货时间：合同生效，接到医院通知后7个日历天内完成交货、包装、配送、验收并交付用户使用。（2）实施地点：按员工自报地址免费邮寄配送（全国包邮）。 |
| 说明 | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。 |

五、其它补充事宜

（一）参选人资格要求：

1. 必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，分公司参选的，必须由具有法人资格的总公司授权；

2. 具备以下资格条件：

2.1 提供在中华人民共和国境内有效的执照（或证书）副本、组织机构代码证、税务登记证（国税、地税）复印件或三证合一证明文件复印件证明，参选人需提供完整的最新股东信息（若有）。分公司参选的，必须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目参选的授权书原件；如参选人为自然人的需提供自然人身份证明；

2.2具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供至开启报价截止之日前12个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金相关证明材料；如依法免税和依法不需要缴纳社会保障资金，则须提供相应文件证明其依法免税和不需要缴纳社会保障资金）；

2.3具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供体现2021年、2022年或2023年财务状况的证明文件或银行出具的资信证明）；

2.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供资格文件声明函）；

2.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【重大违法记录，是指参选人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）】（提供资格文件声明函）；

2.6 法律、行政法规规定的其他条件（提供资格文件声明函）。

3. 有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》，提供证书复印件；

4.提供的商品必须符合现行国家标准、《产品质量法》等规定。

（二）、比选程序

1.资格性审查

医院采购小组根据《资格性审查表》（附表一）的内容逐条对响应文件进行评审，审查每份响应文件的相关资格证明文件是否齐全有效。审查每家供应商是否实质满足上述参选资格，只要不满足《资格性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效响应。对响应有效性认定意见不一致的，采购小组按少数服从多数原则表决决定。

采购小组对各磋商供应商进行资格性过程中，对初步被认定为初审不合格或无效响应者应实行及时告知，由医院采购小组将集体意见及时告知报价当事人。

表一资格性审查表：

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 资格审查内容 |
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。 |
| 2 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供声明函。 |
| 3 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供声明函。 |
| 4 | 履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供声明函。 |
| 5 | 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定） |
| 6 | 信用记录 | 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单（即重大税收违法失信主体）”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。 |
| 7 | 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。 |
| 8 | 供应商必须提供《公平竞争承诺书》原件 | 供应商必须提供《公平竞争承诺书》原件 |
| 9 | 本项目不接受联合体投标；(提供声明函） | 本项目不接受联合体投标；(提供声明函） |
|  |  |  |

2.响应文件澄清

2.1对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，采购小组可在评比过程中发起现场问询，要求供应商针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。

2.2采购小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正。

3.评比

3.1采购小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加评比的供应商平等的磋商机会。

3.2供应商应当按照评比实际情况和采购小组的要求进行最终报价并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.最后报价

4.1评比结束后，采购小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

4.2已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.3除法规规定的特殊性情形外，提交最后报价的供应商不得少于3家。

5.详细评审

|  |  |
| --- | --- |
| 评审因素 | 评审标准 |
| 分值构成 | 商务部分20.0分技术部分50.0分报价得分30.0分 |
| 技术部分 | 用户需求响应情况 (5.0分) (5.0分)，（等次分值选择：0.0;1.0;2.0;3.0;4.0;5.0;） | 根据供应商对采购需求的响应程度进行评审：完全满足并优于采购需求的，得满分5分；每有1项一般条款负偏离扣1分，一般条款负偏离达5项（含5项）以上，则本项不得分。 |
| 产品样品情况 (15.0分) (15.0分)，（等次分值选择：0.0;3.0;9.0;15.0;） | 根据供应商提供的产品样品，对产品品质、包装、外观、质量进行评审：（1）产品品质上等、包装得体、大方﹑喜庆，产品质量全部优良的得15分；（2）产品品质上乘、包装完整，产品质量满足或部分优良的得9分；（3）产品品质一般、包装简单，产品质量满足质量要求的得3分；（4）其余情况不得分。注：未提交或少提交投标样品的本项不得分。 |
| 产品多样性 (5.0分) (5.0分)，（等次分值选择：0.0;1.0;3.0;5.0;） | 综合对比各供应商提供的产品目录种类。（1）产品目录种类多：5分；（2）产品目录种类较多：3分；（3）产品目录种类一般：1分。（4）其余情况或没有提供不得分。注：须提供产品列表及平台清单截图。 |
| 套餐多样性及特定要求（10分） | （1）不少于3种不同套餐，满足得5分，不满足得0分；（2）其中至少有一个套餐包含20斤以上大米及20斤以上食用油，满足得5分，不满足得0分。 |
| 配送方案(5.0分) (5.0分)，（等次分值选择：0.0;2.0;5.0;） | （1）供应商采用京东、顺丰配送的得5分；（2）供应商采用其他配送公司得2分；（3）其他0分。 |
| 产品质量保障方案 (10.0分) (10.0分)，（等次分值选择：0.0;3.0;6.0;10.0;） | 针对投标人的产品质量保障方案进行评审：方案全面、科学、合理，针对性强的，得10分；方案较科学、合理，针对性较强，得6分；方案不够全面、科学、合理，针对性一般，得3分；不提供不得分。 |
| 商务部分 | 项目业绩 (10.0分) (10.0分)，（等次分值选择：0.0;2.0;4.0;6.0;8.0；10.0;） | 供应商自2018年至今，同类项目业绩，每个业绩得2分,最高10分（须提供合同复印件加盖公章）。 |
| 售后及退换货服务 (10.0分) (10.0分)，（等次分值选择：0.0;2.0;5.0;10.0;） | 根据投标人提供的针对本项目的售后服务机构设置的合理性及覆盖范围进性评审（需提供售后服务机构的详细地址及联系方式，联系人及场地证明（营业执照或租赁合同）：售后服务机构设置数量覆盖范围广，便捷，应急响应时间快，科学合理，得10分；售后服务机构设置数量范围适中，较便捷，应急响应时间较快，得 5分；售后服务机构设置不合理，覆盖率低，应急响应时间较慢，得2分；不提供不得分。 |
| 投标报价 | 投标报价得分 (30.0分) | 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 |

6.汇总、排序

评选结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列。得分且最终报价相同的，由采购小组采取随机抽取的方式确定。排名第一的谈判供应商为第一成交候选人，排名第二的谈判供应商为第二成交候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌谈判供应商获得成交候选人推荐资格；评审得分相同的，由采购小组采取随机抽取方式确定，其他同品牌谈判供应商不作为成交候选人）。

 广东省深圳牙科医疗中心工会委员会

 2024年1月11日